



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
Хабаровского края

ПРИКАЗ

13.03.2019 № 117П
г. Хабаровск

О краевом конкурсе проектов по
представлению бюджета для граждан

В целях выявления и распространения лучшей практики представле-
ния бюджета публично-правового образования в формате, обеспечивающем
открытость и доступность для граждан информации об управлении обще-
ственными финансами,
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 13 марта по 30 апреля 2019 года краевой конкурс проек-
тов по представлению бюджета для граждан.
2. Утвердить прилагаемые:
 - 2.1. Положение о краевом конкурсе проектов по представлению бюд-
жета для граждан.
 - 2.2. Методику оценки заявок на участие в краевом конкурсе проектов
по представлению бюджета для граждан.
 - 2.3. Состав комиссии по проведению краевого конкурса проектов по
представлению бюджета для граждан.
3. Признать утратившим силу приказ министерства финансов Хаба-
ровского края от 10 мая 2018 г. № 117П "О краевом конкурсе проектов по
представлению бюджета для граждан".
4. Контроль за исполнением приказа возложить на первого заместите-
ля министра финансов края Костюшина В.С.

Первый заместитель Председателя
Правительства края – министр

А.С. Кацуба

ПОЛОЖЕНИЕ
о краевом конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан

1. Общие положения

1.1. Краевой конкурс проектов по представлению бюджета для граждан (далее – Конкурс) проводится в целях выявления и распространения лучшей практики представления бюджета публично-правового образования в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами в крае.

1.2. Организатором Конкурса является министерство финансов Хабаровского края (далее – Организатор Конкурса).

1.3. Конкурс является открытым. Участниками Конкурса могут быть физические и юридические лица. Конкурс среди физических и юридических лиц проводится отдельно. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица.

В случае представления физическим или юридическим лицом одного и того же проекта сразу в нескольких номинациях Конкурсная комиссия имеет право отклонить проект для участия в той (тех) номинации (ях), критериям которой (-ых) он не соответствует.

1.4. Предметом Конкурса является разработка проекта по представлению информации о бюджете в понятной и доступной форме, соответствующего установленным в Методике оценки заявок на участие в Конкурсе требованиям (далее – конкурсный проект).

Для участия в Конкурсе претенденты должны представить конкурсный проект по номинации (ям) с указанием предложений по практической реализации представленного проекта.

Состав конкурсной комиссии утверждается Организатором конкурса.

Определение победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией на основании Методики оценки заявок на участие в Конкурсе. Победители Конкурса определяются обособленно в категориях физические лица и юридические лица отдельно в каждой номинации.

Конкурсные проекты – победители Конкурса направляются организатором Конкурса для участия во втором туре конкурса проектов по представлению бюджета для граждан, организатором которого является федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации".

2. Организация проведения Конкурса

2.1. Организатор Конкурса осуществляет общее управление и контроль организации и проведения Конкурса.

Организатор Конкурса:

- а) объявляет о проведении Конкурса;
- б) ведет прием и учет заявок на участие в Конкурсе;
- в) обеспечивает сохранность заявок, а также конфиденциальность полученной информации и результатов оценки;
- г) определяет соответствие заявок установленным условиям и формирует перечень участников Конкурса;
- д) уведомляет претендентов, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе по представленному адресу электронной почты;
- е) направляет конкурные проекты, победившие в Конкурсе, для участия в конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан, проводимом федеральным государственным бюджетным учреждением высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"(далее – второй этап Конкурса).

2.2. Конкурсная комиссия:

- а) проводит оценку заявок участников Конкурса;
- б) формирует и утверждает сводную оценку заявок участников;
- в) уведомляет участников Конкурса;
- г) утверждает протокол о победителях Конкурса;
- д) организует награждение победителей Конкурса (вручение благодарности министерства финансов края).

3. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Не позднее 13 марта 2019 года Организатор Конкурса осуществляет размещение на официальном сайте министерства финансов Хабаровского края – портале управления общественными финансами <http://minfin.khabkrai.ru/portal> (далее – официальный сайт Организатора конкурса) объявление о проведении Конкурса.

3.2. Объявление о проведении Конкурса содержит следующие сведения:

- а) дата и время начала и окончания приема заявок;
- б) форму заявки;
- в) электронный адрес приема заявок (с указанием номера контактного телефона и других необходимых сведений).

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо представить Организатору Конкурса заявку на участие в Конкурсе, а также конкурсный проект.

Победители Конкурса для участия во втором туре повторно представляют организатору Конкурса заявку и доработанный с учетом замечаний конкурсный проект.

3.4. Заявка на участие в Конкурсе подается по унифицированной форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению.

Физические лица представляют согласие на обработку персональных

данных согласно Приложению № 2 к настоящему Положению.

Если конкурсный проект разработан группой авторов, в заявке на участие в Конкурсе указываются сведения обо всех авторах, их контактная информация.

Заявка юридического лица подписывается руководителем организации и заверяется печатью.

Прием конкурсных заявок с предоставлением конкурсного проекта проводится с 13 марта по 30 апреля 2019 года.

3.5. При разработке конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

- соответствие содержания конкурсного проекта выбранной (-ым) номинации (-ям);
- наличие актуальности, цели, задач, и обоснованных выводов по исследуемым в номинации (ях) проблемам;
- возможность практического применения.

Один конкурсный проект может участвовать в нескольких номинациях, при этом участник представляет только одну заявку с указанием в ней соответствующих номинаций.

3.6. К участию в Конкурсе допускаются физические и юридические лица, заявки которых соответствуют следующим условиям:

- а) представление заявок в срок;
- б) оригинальность, отсутствие дублирования с заявками прошлых лет и текущего года по другим номинациям;
- в) указание номинации (ий), в которых представлен конкурсный проект;
- г) общее соответствие представленного конкурсного проекта основным критериям по указанной (ым) в заявке номинации (ям);
- д) подготовка материалов проекта с использованием стандартного сертифицированного программного обеспечения ОС Windows и возможность их открытия и (или) воспроизведения на стационарном ПК.

Заявки, поступившие после срока, указанного в объявлении о проведении Конкурса и (или) с нарушением условий участия в конкурсном отборе, к рассмотрению не принимаются.

3.7. В течение пяти рабочих дней со дня окончания приема заявок Организатор Конкурса определяет соответствие заявок установленным требованиям и формирует перечень участников.

Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются об этом в срок не позднее трех рабочих дней со дня окончания рассмотрения заявок посредством электронной почты.

3.8. На основании Методики оценки заявок на участие в Конкурсе Конкурсная комиссия формирует и утверждает сводную оценку заявок участников Конкурса, а также определяет замечания по доработке конкурсных проектов для участия во втором туре Конкурса.

С учетом сводной оценки заявок не позднее 29 мая 2019 года Конкурсная комиссия утверждает протокол о победителях Конкурса и размещает его на официальном сайте Организатора конкурса.

3.9. Для участия во втором туре Конкурса Организатором Конкурса рассылаются уведомления победителям Конкурса и замечания (в случае необходимости доработки конкурсного проекта) посредством электронной почты.

К участию во втором туре Конкурса допускаются лица, заявки которых соответствуют следующим условиям:

представление в срок заявки по установленной форме;

наличие конкурсного проекта, доработанного с учетом замечаний (в случае их наличия).

Претендент, не изъявивший желания представлять конкурсный проект на второй тур Конкурса, вправе отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе.

4. Распространение информации

4.1. Информация о Конкурсе, в том числе о победителях и участниках размещается на официальном сайте Организатора Конкурса.

4.2. Победители и участники Конкурса вправе размещать информацию об участии и победе в рекламно-информационных материалах и на официальных сайтах.

4.3. Организатор Конкурса вправе осуществлять выпуск информационно-рекламных изданий и публикацию материалов в средствах массовой информации о содержании, участниках и победителях Конкурса, в том числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

5. Иные сведения

Представление заявок на участие в Конкурсе является согласием участника Конкурса на публикацию его конкурсного проекта, на воспроизведение конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ, а также на размещение в сети Интернет.

Предоставление участником Конкурса Организатору Конкурса права на публикацию его конкурсного проекта, на воспроизведение конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ и на его размещение в сети Интернет является безвозмездным.

Представленные конкурсные проекты участникам конкурса не возвращаются.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению о краевом конкурсе
проектов по представлению
бюджета для граждан

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КРАЕВОМ КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ ПО
ПРЕДСТАВЛЕНИЮ БЮДЖЕТА ДЛЯ ГРАЖДАН

Ф.И.О. участника *\ наименование организации	
Паспортные данные*\ реквизиты организации	
Адрес регистрации*\ юридический адрес	
Контактный телефон*	
Электронная почта*	
Наименование номинации (ий), в которой (ых) представлен конкурсный проект	
Наименование конкурсного проекта	
Краткая аннотация. Предложения по практической реализации представленного проекта (2-3 предложения).	

подпись*

расшифровка**

* Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому участнику

**Для организаций – подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о краевом конкурсе
проектов по представлению
бюджета для граждан

Согласие
на обработку персональных данных кандидата на участие в краевом
конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан

Во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г.
№ 152-ФЗ "О персональных данных", я, _____

(Фамилия, Имя, Отчество полностью, в случае наличия)

_____ серия _____ № _____ выдан _____
вид документа, удостоверяющий личность

(кем и когда)

проживающий(ая) по адресу _____

даю свое согласие на:

1) обработку моих персональных данных министерством финансов Хабаровского края в лице представителей Организаторов конкурса, 680002, г. Хабаровск, ул. Фрунзе 72, в целях участия в краевом конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан;

2) передачу моих персональных данных для участия во втором туре конкурса проектов по представлению бюджета для граждан, организатором которого является федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации".

(Ф.И.О. полностью, подпись)

" ____ " _____ 20__ г.

МЕТОДИКА

оценки заявок на участие в краевом конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан

1. Общие положения

1.1. Для участия в краевом конкурсе проектов по предоставлению бюджета для граждан (далее – Конкурс) физические и юридические лица, желающие принять в нем участие, представляют Организатору Конкурса заявку для участия в Конкурсе (далее – заявка) и конкурсный проект по представлению бюджета для граждан (далее – конкурсный проект) в соответствии с Положением о краевом конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее – Положение).

Заявки и конкурсные проекты представляются в электронном виде на адреса электронной почты Организаторов Конкурса: minfin@adm.khv.ru или e.b.zakharova@adm.khv.ru.

1.2. К участию в Конкурсе допускаются заявки и конкурсные проекты, которые соответствуют требованиям п. 3.4 Положения.

2. Отбор заявок

2.1. Время и дата начала приема заявок 09.00 (время местное) 13 марта 2019 года. Время и дата окончания приема заявок 18.00 (время местное) 30 апреля 2019 года.

2.2. В течение пяти рабочих дней со дня окончания приема заявок Организатор Конкурса рассматривает заявки на предмет соответствия следующим условиям:

- а) представление заявок в срок;
- б) оригинальность, отсутствие дублирования с заявками прошлых лет и текущего года по другим номинациям;
- в) указание номинации (ий), в которых представлен конкурсный проект;
- г) общее соответствие представленного конкурсного проекта основным критериям по указанной (ым) в заявке номинации (ям).

По результатам рассмотрения заявок Организатор Конкурса определяет соответствие заявок установленным условиям и формирует перечень участников Конкурса.

2.3. Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются об этом в срок не позднее трех рабочих дней со дня окончания рассмотрения заявок.

2.4. Оценка заявок осуществляется Конкурсной комиссией, исходя из

требований и критериев, установленных настоящей Методикой.

3. Требования к заявкам, представляемым на Конкурс

3.1. Конкурс проводится отдельно среди физических и юридических лиц. Не допускается представление одного и того же проекта одновременно от физического и юридического лица.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо представить Организатору Конкурса заявку по унифицированной форме согласно Приложению № 1 к Положению.

3.3. Если конкурсный проект разработан группой авторов, в заявке указываются сведения обо всех авторах, их контактная информация. Заявка юридического лица подписывается руководителем организации и заверяется печатью.

3.4. Конкурсный проект должен представлять собой актуальное исследование по тематике Конкурса. При разработке конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

- а) соответствие содержания конкурсного проекта выбранной (ым) номинации (-ям);
- б) наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации (ям) проблемам;
- в) возможности практического применения.

4. Критерии оценки заявок

4.1. Оценка заявок осуществляется Конкурсной комиссией по основному и дополнительным критериям по каждой номинации, в соответствии с Приложением к настоящей Методике.

4.2. Итоговая оценка заявок участников Конкурса формируется посредством определения средней оценки среди представленных членами Конкурсной комиссии.

Каждый член Конкурсной комиссии оценивает заявки на предмет соответствия основному и дополнительным критериям по каждой номинации. Соответствие основному критерию оценивается по десятибалльной, а дополнительным – по пятибалльной шкале с последующим суммированием.

4.3. Конкурс проводится среди физических лиц по следующим номинациям:

- 1) "Бюджет: сколько я плачу и что получаю?";
- 2) "Бюджет в вопросах и ответах";
- 3) "Бюджет в стихах";
- 4) "Бюджетный квест";
- 5) "Лучший видеоролик о бюджете";
- 6) "Бюджет в социальных сетях".

Среди юридических лиц Конкурс проводится в номинациях:

- 1) "Лучший проект регионального бюджета для граждан";
- 2) "Лучший проект местного бюджета для граждан";
- 3) "Лучший проект отраслевого бюджета для граждан";

- 4) "Современные формы визуализации бюджета для граждан";
- 5) "Бюджет для предпринимателей";
- 6) "Лучшее event-мероприятие по проекту "Бюджет для граждан";
- 7) " Лучший видеоролик о бюджете".

4.4. Содержание конкурсных заданий по номинациям представлено в Приложении к настоящей Методике.

5. Порядок утверждения результатов Конкурса

5.1. На основании настоящей Методики Конкурсная комиссия формирует сводную оценку заявок участников Конкурса и утверждает протокол.

5.2. Протокол о победителях Конкурса в срок не позднее 29 мая 2019 года размещается на официальном сайте Организатора конкурса (<http://minfin.khabkrai.ru/portal>).

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Методике оценки заявок
на участие в краевом конкурсе
проектов по представлению
бюджета для граждан

Содержание конкурсных заданий по номинациям

I. Номинации для физических лиц

1. Номинация "Бюджет: сколько я плачу и что получаю?" предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации о:

а) видах и размерах платежей (отчислений) граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

б) видах и назначении выплат, носящих социальный или несоциальный характер, предоставляемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

в) роли бюджета в структуре доходов и расходов отдельных групп населения (студентов, пенсионеров, военнослужащих, малоимущих граждан, безработных, инвалидов, мигрантов и т.п.).

Информация может быть представлена относительно одного гражданина (потребителя), отдельных категорий граждан (студентов, пенсионеров, военнослужащих, малоимущих граждан, безработных, инвалидов, мигрантов и т.п.) или семей (молодая, полная, неполная и т.п.). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год, необходимо сопоставлять с аналогичными показателями предыдущих лет, в том числе отчетного года, в целях доказательной иллюстрации динамики платежей и выплат.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность, полнота и наглядность информации о платежах граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и расходах бюджетов, связанных с выплатами гражданам, финансированием мероприятий в области социальной поддержки и социального обслуживания граждан.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- актуальность;
- доступность и логичность изложения материала;
- нетривиальность.

2. Номинация "Бюджет в вопросах и ответах" предполагает представление в наглядной, доступной форме информации, позволяющей получить ответы на вопросы, связанные с:

а) перечнем решаемых публично-правовым образованием вопросов федерального, регионального и местного значения, полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления, государственных полномочий, переданных на региональный и местный уровень;

б) составом доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, особенностями их формирования, факторами, влияющими на их динамику;

в) структурой и динамикой расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, их влиянием на обеспечение комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, поддержки и развития предпринимательской деятельности;

г) наличием/отсутствием просроченной кредиторской задолженности, дефицита бюджета, источниками его финансирования, динамикой государственного и муниципального долга;

д) порядком составления, утверждения и исполнения бюджета;

е) механизмами общественного участия в ходе бюджетного процесса, установленными законодательством.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, интернет-хрестоматии, информационного стенда, видеоряда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является точность, доступность и полнота информации по основным вопросам формирования бюджетов публично-правовых образований, организации бюджетного процесса.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- наглядность;
- грамотность, корректность;
- культура, нетривиальность и оригинальный подход к визуализации.

3. В номинации "Бюджет в стихах" участникам предлагается представить произведения о бюджете публично-правовых образований в стихотворной форме.

Конкурсный проект может быть оформлен в следующих жанрах: стихи, сонеты, эпиграммы, оды, хокку, басни, рондо, элегии, поэмы, баллады и др.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является стихотворная форма произведения, соответствие его содержания теоретическим и правовым представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- авторская новизна произведения;
- широта охвата бюджетных терминов;
- креативность.

4. Номинация "Бюджетный квест" предполагает подготовку проекта, в игровой форме развивающего представление о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект может быть представлен в виде настольных игр и видеоигр, кроссвордов, сканвордов, головоломок, шарад, загадок, в которых раскрывается тематика бюджетов публично-правовых образований.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность, правильность использования терминологии и соответствие тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество участников, прошедших квест (загрузивших игру на персональный компьютер);
- оригинальность;
- качество оформления и визуализации.

5. В номинации "Лучший видеоролик о бюджете" участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью 3 – 5 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных видео, промороликов, а также Видео-Арт.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

6. Номинация "Бюджет в социальных сетях" предполагает разработку Интернет – контента в социальных сетях, отражающего специфику бюджетного устройства и бюджетного процесса в целом или посвященного отдельным аспектам формирования и исполнения бюджета, особенностям конкретным видам доходов и направлений расходов бюджета, государственной и муниципальной долговой политики, управления бюджетными резервами, особенностям бюджетного процесса.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде сообщества в социальной сети, авторского блога, публичной страницы, освещения мероприятий в рамках бюджетного процесса. Проект может содержать новостной, пользовательский, информационный, интерактивный, репутационный контент о бюджете и бюджетном процессе.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является размещение в социальных сетях контента, посвященного бюджету публично-правового образования, его соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество пользователей и подписчиков контента;
- глубина и широта освещения вопросов бюджетного устройства и бюджетного процесса;
- информативность, наглядность.

II. Номинации для юридических лиц

1. В номинации "Лучший проект регионального бюджета для граждан" участникам предлагается представить брошюру "Бюджет для граждан", подготовленную финансовым органом субъекта Российской Федерации.

Проект брошюры "Бюджет для граждан" следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие закону о бюджете с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность, полнота информации, представление ее в динамике;
- представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организаций, информации об общественно значимых проектах, реализуемых в субъекте Российской Федерации;
- оригинальный подход к визуализации.

2. В номинации "Лучший проект местного бюджета для граждан" участникам предлагается представить брошюру "Бюджет для граждан", подготовленную финансовым органом муниципального образования. Указанные проекты брошюр «Бюджет для граждан» муниципальных образований следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры "Бюджет для граждан" следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является информационное соответствие решению (проекту решения) о местном бюджете, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность, полнота информации, представление ее в динамике;
- представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организаций (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей, врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информации об общественно значимых проектах, реализуемых на местном уровне;
- оригинальный подход к визуализации.

3. В номинации "Лучший проект отраслевого бюджета для граждан" участникам бюджетного процесса на региональном, муниципальном уровнях предлагается представить информацию о направлениях, динамике, структуре, формах предоставления бюджетных средств в отраслевом разрезе (образование, наука, культура, спорт, охрана окружающей среды и т.д.).

Материалы следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие отраслевой специфике деятельности участника бюджетного процесса, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации;
- понятность, актуальность и доступность информации для граждан (заинтересованных пользователей);
- оригинальный подход к визуализации.

4. В номинации "Современные формы визуализации бюджета для граждан" участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде комикса, плаката, графической новеллы, открытки, веб-комикса, стрипа и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

5. Номинация "Бюджет для предпринимателей" предполагает предоставление в наглядной, доступной форме информации, отражающей роль бюджета в финансовой и иной поддержке предпринимательства, включая:

- а) формы и условия предоставления бюджетных ассигнований производителям в приоритетных отраслях экономики;
- б) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- в) расходы бюджетов на финансовую и иную помощь социально-ориентированным организациям и предпринимателям;
- г) налоговые льготы и преференции для бизнеса.

Номинация предполагает ознакомление населения с направлениями, формами, инструментами прямой и косвенной государственной (муниципальной) финансовой и иной поддержки субъектов предпринимательства. Материалы должны подкрепляться статистическими данными и практическими примерами.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, информационного стенда, брошюры.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является точность, доступность и полнота информации.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- наглядность и культура оформления;
- грамотность, корректность;
- оригинальность.

6. В номинации "Лучшее event-мероприятие по проекту "Бюджет для граждан" участникам предлагается представить информацию о специально организованных публичных мероприятиях по информированию граждан об основных параметрах утвержденного бюджета публично-правового образования, отчета об исполнении бюджета, отдельных вопросах, связанных с исполнением бюджета. Приветствуется раскрытие информации в текстовой, графической и звуковой форме с использованием веб-ресурсов.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде опубликованной статьи о пресс-конференции, отчета о проведенной презентации, конференции, семинаре, фестивале с фотографиями, проспекта выставки, пост-релиза, программы тренинга и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является отражение реального события в рамках направлений проекта «Бюджет для граждан», информативность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество участников мероприятия (ий) и (или) количество оригинальных пользователей сервиса;
- использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации;

– качество визуализации.

7. В номинации "Лучший видеоролик о бюджете" участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью 3 – 5 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных видео, промороликов, а также Видео-Арт.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурентного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
 - возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
 - информативность.
-

УТВЕРЖДЕН
приказом министерства
финансов Хабаровского края
от 13.03.2019 № 88 П

СОСТАВ
конкурсной комиссии по проведению краевого конкурса проектов
по представлению бюджета для граждан

- | | |
|------------------|---|
| Костюшин В.С. | – первый заместитель министра финансов края, председатель Комиссии |
| Мазур А.А. | – заместитель министра финансов, заместитель председателя Комиссии |
| Захарова Е.Б. | – начальник отдела бюджетной политики и методологии, секретарь Комиссии |
| Ахмедзянова А.В. | – начальник управления финансирования отраслей экономики министерства |
| Баздырева С.А. | – заместитель начальника управления доходов – начальник отдела налоговых доходов министерства |
| Издеров А.Н. | – начальник бюджетного управления министерства |
| Романова О.В. | – начальник управления финансирования социальных отраслей министерства |
| Соловьев С.Н. | – начальник управления финансирования государственных органов края и административного обеспечения министерства |
| Тишутина О.И. | – председатель общественного совета при министерстве финансов края |
-